



PLANIFICACION ESTRATEGICA Y OPERATIVA

“Una vez al año, ve a un lugar donde nunca hayas estado”

Dalai Lama

Nombre del programa: Programa Regional de Turismo 2024

Breve Justificación y antecedentes

Descripción sintética de lo realizado hasta ahora, los alcances y los resultados obtenidos.

La zona sur de la Provincia de Río Negro tiene atractivos turísticos con un potencial muy grande de desarrollo, hoy no están puestos en valor, y requieren de una intervención del estado para su aprovechamiento sustentable.

De acuerdo al Plan Federal de Turismo, la Travesía de la ruta 23, tiene una importancia potencial alta, y estos atractivos se encuentran a la vera de dicho corredor.

Será un beneficio palpable muy grande para estos municipios que requieren de un fuerte apoyo para crecer.

La Infraestructura y equipamiento Turístico generará que más turistas visiten la zona, y que como consecuencia ingresen divisas hoy inexistentes en estas comunidades.

La zona posee una importante oferta de atractivos turísticos naturales, sociales y culturales que no están puestos en valor.

La Región necesita fortalecer, con urgencia, otras actividades económicas ya que depende casi con exclusividad de la actividad pública y la agro ganadera, la cual en los últimos tiempos ha sufrido fuertes vaivenes.

Análisis de la Situación actual:

El Programa Regional de Turismo se puso en marcha en el año **2006**, identificándose una región con un gran potencial existente de recursos naturales, culturales y humanos, donde la actividad turística era una posibilidad de diversificar la economía y donde no existía una política de trabajo para la región con respecto a la actividad, dentro de las primeras actividades:



- **Relevamiento** de establecimientos rurales; planificación del producto turístico; modalidad de actividades; servicios, atención y calidad; estrategias de comercialización.
- **Capacitaciones** en general de sensibilización y específicas de la actividad turística, Eclipse 2020, acciones que continúan en la actualidad.
- **Plan de Manejo ANP Meseta de Somuncura**, donde además de trabajar paralelamente con el CODEMA; UNCo, se definieron circuitos para habilitar turísticamente con Ministerio de Turismo, Cultura y Ente. Se capacitó un joven de cada Comisión de Fomento como Guarda Ambiental y Guía Baqueano.
- **Gestión y formulación de proyectos** a organismos provinciales y nacionales en los que se trabajó en Programación de sitio web, material gráfico y audiovisual, plan de señalización, fortalecimiento de Museos, Parque Geopaleontológico Jacobacci ASETUR.
- En los últimos años se ha logrado consolidar el **Plan de Inversiones en Equipamiento e infraestructura Turística**, el cual se lleva a cabo con los 9 municipios, Comisión de Fomento, y Comunidades Mapuche se ejecutaron los siguientes proyectos:
 - Camping organizado (en las localidades de Pilcaniyeu, Ñorquinco, Los Menucos, Arroyo Los Berros, Arroyo Venta);
 - Miradores (Ing. Jacobacci, Pilcaniyeu, Los Menucos, y solo luminarias en el Mirador de Mencue);
 - Senderos (Circuito Minero, Cerro Guacho y El Salitral de Los Menucos, Circuito Cerro Energizante en Sierra Colorada, Circuitos Chacras, Laguna Carrilafquen en Jacobacci);
 - Cartelería en el ANP Meseta de Somuncura (ingresando por Maquinchao, Aguada Cecilio, RN 3, Circuito Cóndor Sierra Paileman); incorporación de cartelería en 5 estaciones en el sendero corredor Pichi Malal del Bajo de Ramos Mexía.
 - Equipamiento en la oferta urbana de la Coordinación de Turismo de la Municipalidad de Jacobacci bicicletas, equipamiento en el Bosque Petrificado para circuitos de ecociclismo en la localidad de Valcheta; Parque Recreativo Laguna Ñe Luan (Cartelería en ruta y dentro del área, equipamiento con Kayak, chalecos, soga y boyas de delimitación de área de balneario); Incorporación de bicicletas totalmente equipadas para fortalecer los circuitos urbanos en Los Menucos y Ramos Mexía.
 - Puesta en Valor del Parque Ferroviario de Río Chico y circuito recreativo, cartelería del circuito, compra de Baños químicos, bicicletas y kayak's;
 - Aporte para el acondicionamiento de la Oficina de Informes de la localidad de Los Menucos y Sierra Colorada;
 - Aportes económicos para el Proyecto Parque Geopaleontológico de la Laguna Carrilafquen en Ing. Jacobacci (portal de acceso);
 - Cartelería en la Comunidad Mapuche Ngun Curha y puesta en valor y recuperación de Santuario Aborigen Piedra Pintada; Cartelería informativa e interpretativa en el Mirador de los Volcanes de Manuel Choique; Cartelería informativa en el acceso a la Comunidad Ancalao de Arroyo Las Minas.



- Feria Comunitaria en la localidad de El Cuy, se realizaron Box's para venta de comidas y artesanías sobre la ruta Provincial N° 6.
- Aporte económico a la localidad de Comallo para la construcción de dos replicas.
- Proyectos ejecutivos de: Mirador El Cuy, Mirador de Los Menucos, Mirador de Mencue; Mirador Comallo; Mirador Jacobacci; Mirador de Sierra Colorada y Mirador de Sierra Paileman, estos proyectos fueron presentados al ministerio de turismo de rio negro con el proyecto ejecutivo, ficha descriptiva documentación de tierras y fue elevado a nación al Programa Rutas Naturales.
- Realización del proyecto ejecutivo de Muelle Laguna Ñe Luan. (Financiado por Ministerio de Turismo de Negro).
- Mejoras en la estructura del techo del Museo Jorge Gerold de Ingeniero Jacobacci.
- Aporte económico en reparación de vidrios del Museo Ferroviario que administra la Cooperativa Ayufin Mapu.
- Espacios recreativos comunitarios, realización de Plazas en las localidades de Manuel Choique, Sierra Paileman y El Cain con recursos propios y gestionados a Lotería de Río Negro.
- Adquisición de un carro "Bici Tren", para fortalecer la oferta de servicio de la localidad de Río Chico.

- Además, desde el Programa Regional de Turismo teníamos la necesidad de fortalecer la presencia de **Artesanos Regionales** en las fiestas populares, viendo el interés y motivación por parte de los artesanos nos propusimos formar parte de cada evento con un Paseo Regional de Artesanos.

De esta manera en cada evento que participamos, enriquecimos el espacio de artesanos brindando a la comunidad y visitantes variedad y calidad de productos artesanales, logrando la participación de más de 20 stand por evento.

En el año 2019 hasta la marzo 2022 se continuó con este acompañamiento a grupos de artesanos que viajaron por toda la Provincia representando a los artesanos de la Región Sur.

- Se puso en marcha una **línea de crédito** que se adapta al perfil de los emprendedores de la Región Sur, destinada a fortalecer los emprendimientos que ofrezcan productos o servicios turísticos. Los beneficiarios fueron de localidades como Nirihuau Arriba, Jacobacci, Río Chico, Los Menucos, Sierra Colorada, Chipauquil y Cona Niyeu.

- **Marketing y Promoción:** se desarrollaron diferentes acciones relacionadas a la imagen regional, contratando a un diseñador grafico que nos unifico la imagen en cartelería, pagina web, materiales gráficos como trípticos, afiches e individuales que fueron distribuidos a los emprendedores gastronómicos de la región Sur. Participación en ferias. Se creó un micro sitio de Fiestas populares, donde se promociona todos los eventos turísticos, culturales y deportivos. www.realpatagonia.com.ar <https://www.realpatagonia.com.ar/fiestas/>



- **Sector Privado:** acompañamiento en la formalización de la actividad que ofrecen, se contrató a través del Ente el Seguro de Responsabilidad Civil y Accidentes Personales, se gestionó a la Secretaría de Ambiente un informe de impacto ambiental de cada emprendedor, en esta instancia ya cuentan con la Habilitación Provisoria emitida por Ministerio de Turismo y Deporte a 25 emprendedores de del Destino Estepa.

A su vez se geo referenció a emprendedores que ofrecen alojamiento en el ámbito rural para gestionar a la Secretaría de Energía la instalación de módulos de tubos de gas para poder ampliar los meses de oferta al turismo y mejorar su calidad de vida. (presentado a la Secretaria de Energía).

- Trabajo de acompañamiento en proyectos de extensión universitaria e institutos regionales
 - Se está trabajando con la Universidad Nacional de Río Negro en el Plan de Manejo del Bosque Petrificado de Valcheta.
 - Se está trabajando con la Universidad Nacional de la Plata, en la puesta en Valor del circuito arqueológico “Corredor Pichi Malal”.

ACOMPañAMIENTO COMO PARTE DEL EQUIPO TECNICO A CONSULTORA CONTRATADA POR EL MINISTERIO DE TURISMO DE RIO NEGRO FINANCIADA POR EL CONSEJO FEDERAL DE INVERSIONES.

- Actualización de contenidos, y diseño de la pagina web regional de turismo, corredores experiencias, atractivos, productos, servicios básicos para el visitante, entre otros.
- Acciones de marketing: realización de letras corpóreas para eventos; banner’s de escritorio; banderín de pie para eventos; plastificación de individuales y distribución regional.
- Cartelería urbana, de circuitos y senderos en diferentes puntos del destino estepa.
- Formulación y fiscalización de créditos para el sector turístico.

Priorización de la problemática

- Políticas del Estado Provincial para que el Destino Estepa (Región Sur) se desarrolle turísticamente;
- Infraestructura Turística;
- Equipamiento Turístico;
- Puesta en valor de Atractivos;
- Compromiso del Sector Privado;
- Regularización de la actividad
- Mejorar y ampliar los servicios y calidad;
- Falta de Compromiso de los Municipios.



Misión

Promover el desarrollo del Turismo en la Región rescatando, revalorizando y conociendo nuestras raíces, patrimonio cultural y natural.

Fomentar un turismo responsable y sostenible como alternativa productiva, generando trabajo genuino y posibilitando mejorar la calidad de vida de sus habitantes.

Objetivos

- Fortalecer infraestructura y equipamiento turístico;
- Potenciar e incrementar la presencia Institucional en las Fiestas Populares (Paseos de Artesanos);
- Generar nuevos Productos Turísticos
- Desarrollar La Estepa Profunda (Parajes-Comunidades Originarias)
- Dar continuidad al plan de capacitación específico en cada sector
- Afianzar y posicionar el Destino Estepa dentro y fuera de la región.
- Continuar con las acciones de difusión, comunicación y marketing estratégico.
- Generar líneas de financiamiento para el sector privado

Resultados

- Lograr consolidar el Destino Estepa
- Mejorar las prestaciones de servicios vinculados a la actividad
- Incrementar el número de turistas, recreacionistas que lleguen al destino
- Incrementar el ingreso de divisas a la región
- Mejorar la calidad de los Habitantes

El turismo representa el medio por excelencia para preservar la identidad y poner en justo valor el patrimonio Natural y Cultural. EM

«En la naturaleza no hay recompensas ni castigos, hay consecuencias.» **Bob Ingersoll**



Política prevista para el año 2024

El Plan del Programa Regional de Turismo, contempla el Crecimiento y desarrollo de la actividad Turística Sustentable a través del fortalecimiento del sector público y privado con sus ofertas de servicios y productos. Aborda la promoción y difusión de actividades Culturales, Deportivas y Turísticas, la provisión de infraestructura turística en los sitios seleccionados, formulación de proyectos, la promoción de los productos a través de operadores Nacionales e Internacionales, portal web regional, material gráfico y audio visual, la capacitación de Guías y Actores involucrados, el acompañamiento a iniciativas de privados y el asesoramiento técnico permanente.

Para ello el programa Planifica de la siguiente manera:

Actividades

de Capacitación:

El objetivo es dotar a la comunidad en general, estudiantes, profesionales y privados de herramientas básicas que le permitan desenvolverse dentro de un sistema turístico, para ello se prevé realizar según un plan de seguimiento y con diferentes grados de avances según el público, capacitaciones sobre:

- Productos consolidados, estadísticas, primeros auxilios, marketing estratégico, plan de negocios, atención y calidad, idioma inglés, turismo rural, medio ambiente, entre otras, uso de las redes sociales.

- Además, se requiere capacitación específica para el recurso humano técnico de la institución del Área de comunicaciones y turismo respecto a web, redes sociales, posicionamiento, etc., para lo que se requerirá de la contratación de una empresa que se dedique a esta temática.

- Gastos de logística y organización de cada capacitación.

- Pasajes, combustible y alimento para personas.

- Cartón y papel para oficina para armado de carpetas y certificados.

- Honorarios de capacitaciones específicas

- Publicidad y propagandas varias, se realizarán sorteos en redes sociales para mantener activos los seguidores e incrementar los mismos.



En este mismo componente se requiere de la adquisición de un teléfono con la tecnología suficiente para poder realizar fotografías, videos, y uso activo de redes sociales.

- Dentro de este componente también se pretende afianzar la comunicación con los referentes municipales, realizando visitas periódicas, de esta manera se puede trabajar en articulación permanente.

-Viaje semanal a diferentes puntos de la región sur, combustible, alimento para personas.

- Acompañamiento al sector privado con los Seguros de responsabilidad civil y accidentes personales.

-Pago anual de seguros de responsabilidad civil y accidentes personales a los emprendedores turísticos de la región sur.

de Promoción y Marketing:

El objetivo general es dar a conocer la región a través de publicidad, propagandas varias. Se pretende alcanzar los objetivos realizando:

- Folletería motivacional de productos, localidades, y folletería informativa; Video audio visual motivacional y spot's; afiche motivacional; participación en ferias Nacionales e internacionales como, FIT, realización de Ferias Regionales, actualización permanente de portal Web Regional de Turismo. Para las acciones concretas de diseño grafico y audio visual se prevé la contratación de un profesional.

Actividades:

-Diseño; impresión y distribución de la folletería, afiche.

-Viajes a los diferentes emprendimientos y atractivos regionales capturando momentos para poder luego realizar el Spot.

-Pasajes, viáticos, combustible, alimento para personas, para asistir a ferias y eventos.

- Además, en este componente, se pretende acompañar y colaborar en eventos turísticos, deportivos y culturales de la región como: Fiestas populares Nacionales, provinciales o regionales, eventos deportivos de gran concurrencia como Desafío a la Meseta Jacobaccina, Eco travesía Rio Chico, Desafío a Mallin Grande, Meseta Extrema, K 33 Meseta de Somuncura en Ramos Mexía, Trekking 21 K Bajo Colorado de Ing. Jacobacci, entre otras.



- Asistencia técnica en la promoción y difusión del evento.
- Convocatoria y armado de stand de artesanos.
- Combustible, pasajes y alimento para personas.

de Señalización:

Tiene como fin principal orientar al turista- peatón o conductor automovilista en un medio urbano o rural y facilitar de este modo sus movimientos.

El Plan de Señalización Turística, resulta de una necesidad de indicaciones orientadoras dirigidas a quienes visitan nuestra Región y sus atractivos turísticos.

Convencida de que la gran cadena de elementos que conforman la competitividad de un destino, presento este plan con el fin de que visitantes nacionales y extranjeros, conozcan atractivos y servicios sobre los cuales carecían inicialmente de información.

Esto generará como resultado que los turistas inviertan más tiempo en la región y orientará al visitante ante la diversa oferta turística de productos tanto incipientes como consolidados.

Las señales turísticas contenidas en este plan han sido diseñadas bajo los criterios de carácter universal, unidad de diseño, modernidad y simpleza en su aplicación.

Se pretende realizar carteles de identificación de los atractivos más importantes e identificación de establecimientos rurales que trabajen con la actividad turística; carteles urbanos in situ identificando museos, artesanías, oficinas de informes, etc.

Se utilizará tres tipos de carteles de señalización e información:

1. *Señalización sobre camino:* Se instalarán carteles de señalización turística (de acuerdo a las normas vigentes) sobre las rutas troncales, que indicarán la dirección para acceder al lugar y la distancia.
2. *Señalización en senderos peatonales:* En los casos donde se debe acceder caminado al lugar, también se señalará el sendero.
3. *Información in situ:* En el atractivo se instalará un panel informativo que explique las características y valor del lugar.

- Proyecto Cartelería ANP Meseta Somuncura y sus Comisiones de Fomento.
- Cartelería en atractivos y senderos



- Cartelería urbana en las comunidades
- Combustible para realización de viajes de relevamiento y colocación
- Compra de materiales para el armado de los carteles
- Pago de mano de obra del herrero
- Diseño y ploteo del cartel

de Plan de Inversiones en Equipamiento e Infraestructura Turística (PIT):

Consiste en generar o fortalecer proyectos para emprendimientos privados y públicos.

- Proyecto Turismo Geológico en la Comunidad Ngpun Cuhrra de Manuel Choique.
- Proyecto de Camping en la localidad de El Caín.
- Proyecto Puesta en Valor del Parque Ferroviario de Río Chico, etapas “Realización de baños”
- Ampliación de Carro Bici tren para diversificar la oferta de Río Chico.
- Proyecto de realización de Muelle Laguna CuriCo de Valcheta.
- Proyecto de adquisición de equipamiento para fortalecer atractivos y/o circuitos en diferentes puntos de la región. (ejemplo: bicis, kayak, monturas, etc.).

NO SE RECUERDAN LOS DÍAS, SE RECUERDAN LOS MOMENTOS, Y EL TURISMO ES ESO

Cesare Pavese

FIRMA Y SELLO DEL RESPONSABLE: Chameli Yamila Elaine D.N.I: 30753328 –

Directora Programa Regional de Turismo