

Programa Regional de Turismo

Técnica Responsable Chameli, Yamila Elaine

El objeto del presente programa es la planificación regional que contempla el crecimiento y desarrollo de la actividad turística sustentable a través del fortalecimiento del sector público y privado con sus ofertas de servicios y productos.

Acciones:

Sector público

- Fortalecimiento y puesta en valor de atractivos, a través del PIT (Plan de Inversiones Turísticas del ENTE), que contempla la realización de miradores, camping organizados, señalización de senderos y circuitos;

Se articula con Municipios y Comisiones de Fomento en base a la demanda.

Equipamiento en oficinas de informes y espacio de usos públicos

- MN Bosque Petrificado Valcheta. SE ACOMPAÑARA AL MUNICIPIO PARA VOLVER A PONERLO EN CONDICIONES, en principio proyecto de equipamiento para ciclismo adaptado.
- Parque Recreativos Laguna Ñe Luan Maquinchao
- Coordinación de turismo Jacobacci
- Oficina de Informes Los Menucos, Camping Los Menucos
- Oficina de Informes Sierra Colorada
- Área Recreativa Río Chico
- Camping Los Berros
- Terminación de Campig Pilcaniyeu
- Camping Ñorquinco
- Feria gastronómica y artesanal de El Cuy
- Cartelería de senderos y circuitos turísticos

Proyectos formulados (Falta Financiamiento)

- Mirador Mencue – El Cuy – Comallo – Ing. Jacobacci – Los Menucos – Sierra Colorada – Sierra Paileman Proyecto Cóndor PRESENTADO A NACION A TRAVES DEL MINISTERIO DE TURISMO- Línea de Financiamiento Internacional BID para Obras de Infraestructura e Instalaciones de Naturaleza.
- Terminación de Puesta en Valor del parque Ferroviario de Río Chico Restauración de vagones, aberturas, luminaria, pérgola y equipamiento.
- Muelle Laguna Ñe Luan (Financiamiento Provincial \$ 3.922.129,14 Expte 36432/2020)
- Terminación del Parque Geo Paleontológico ASETUR *
- Plan de Manejo Escorial de Mamuel Choique *

- Plan de Señalización ANP Somucunura, Portales de acceso sobre RN 23 (Valcheta; Ramos Mexía; Los Menucos; Maquinchao) Presentado al MT RN.

Sector Privado

- En la actualidad contamos con 32 emprendimientos de TR y A.
- Se trabaja en la regularización de la actividad:

-Seguro de Responsabilidad Civil y Accidentes Personales;

-Informe de impacto ambiental;

- Habilitación Provincial de Turismo Activo y Alojamientos

- Capacitaciones y charlas del contexto actual, protocolos sanitarios para cada actividad

- Créditos, para mejoras de la prestación de servicios en hoteles, restaurantes, y emprendimientos de turismo rural. * Existe mucha demanda –

- Promoción y Marketing

Acciones:

Imagen regional: actualización del sitio web, trípticos, individuales para el sector gastronómico.

Articulación con Instituciones

- MTCyD: Capacitaciones, Talleres para fortalecimiento del Destino Estepa, habilitaciones.
- Secretaria de Ambiente: Guardas ambientales, capacitaciones y concientización sobre fauna autóctona.
- En materia de promoción, fuimos convocados como panelistas en los Ciclos de Turismo Rural, organizados por el INPROTUR, Ministerio de Turismo y Deportes de la Nación y el CFT en la que dimos a conocer la oferta de la estepa a través de una presentación de la región y un spot en el que se dio a conocer la heterogeneidad de paisajes y actividades a Operadores de Turismo, Agencias de Viajes y público en general.

Se proyecta trabajar

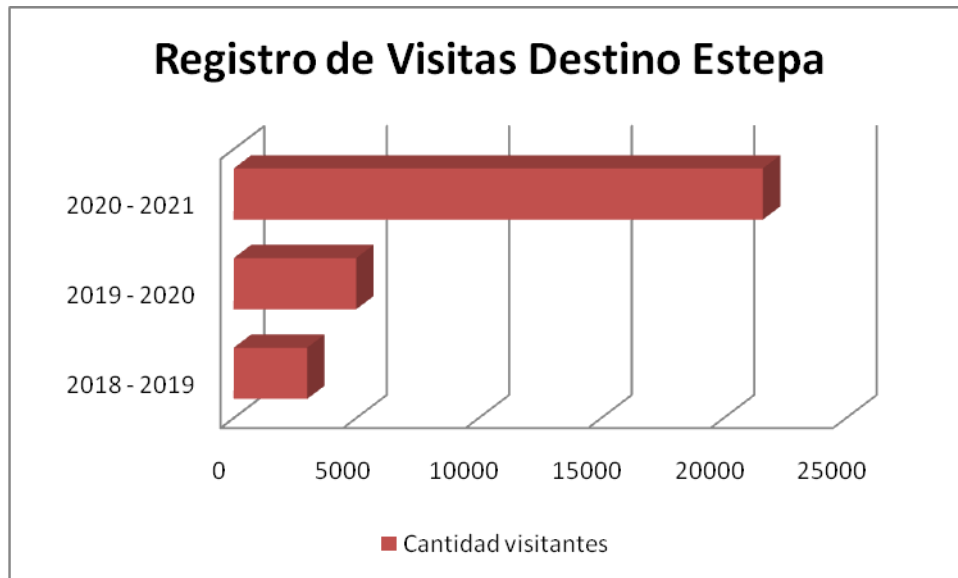
Solicitud de escuelas hogar en desuso para aprovechamiento Turístico como la de Choique, Arroyo Las Minas, El Tembrao, El Cain.

Residuos, concientización, campañas de remediación

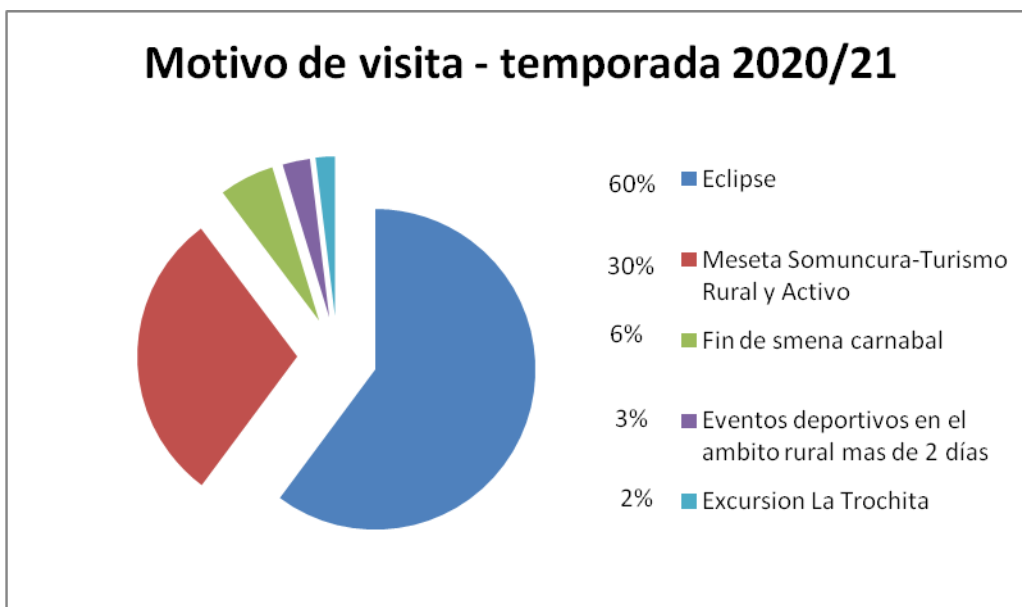
Informe general de visitas

Temporada: Noviembre, Diciembre / Enero, Febrero y Marzo incluyendo semana santa.

Nos visitaron excursionistas y turistas de todo el país y de diferentes regiones de Rio Negro.



Fuente: Municipios y privados: (Municipalidad de Jacobacci; Los Mencuos, Sierra Colorada y Valcheta); (Museos de Jacobacci, Los Menucos y Valcheta); Monumento Natural Bosque Petrificado, Parque Recreativo Laguna Ñe Luan, Camping's, ANP Meseta de Somuncura y emprendedores de Turismo Rural y Activo



Fuente: Municipios y privados

Debido al crecimiento de la oferta regional en productos, servicios y al avance de la pavimentación de la RN 23, hemos incrementado el número de visitantes en esta última temporada en relación a años anteriores donde la cantidad de visitantes no superaba los 5000 personas.

Esta información nos conduce a seguir apostando por el fortalecimiento de nuestro destino a nivel provincial y nacional.