

## 1- Programa Regional de Turismo

### 1.1-Ideas Básicas:

Alcanzar un desarrollo de la región, armónico y sustentable entre lo económico, social, ambiental y político.

Desarrollar una concepción turístico-recreativa integral, con carácter y basada en la cultura local

### 1.2-Ideas Específicas:

Dar a conocer la Región;

Preservar el Paisaje, en su forma y estética;

Que los beneficios económicos derivados de ésta actividad, puedan ser percibidos por los pobladores;

Concientización;

Revalorizar la Región;

Promover y difundir las expresiones artísticas, en beneficio de la cultura local.

### 1.3-Objetivos Generales del programa:

- Promover el desarrollo del Turismo
- Rescatar, revalorizar y conocer nuestras raíces, Patrimonio Cultural y Natural
- Fomentar el Turismo Responsable y Sostenible
- Incorporar una alternativa productiva
- Generar fuentes de empleo
- Mejorar la calidad de vida de los habitantes

### 1.4-Objetivos Específicos del Programa:

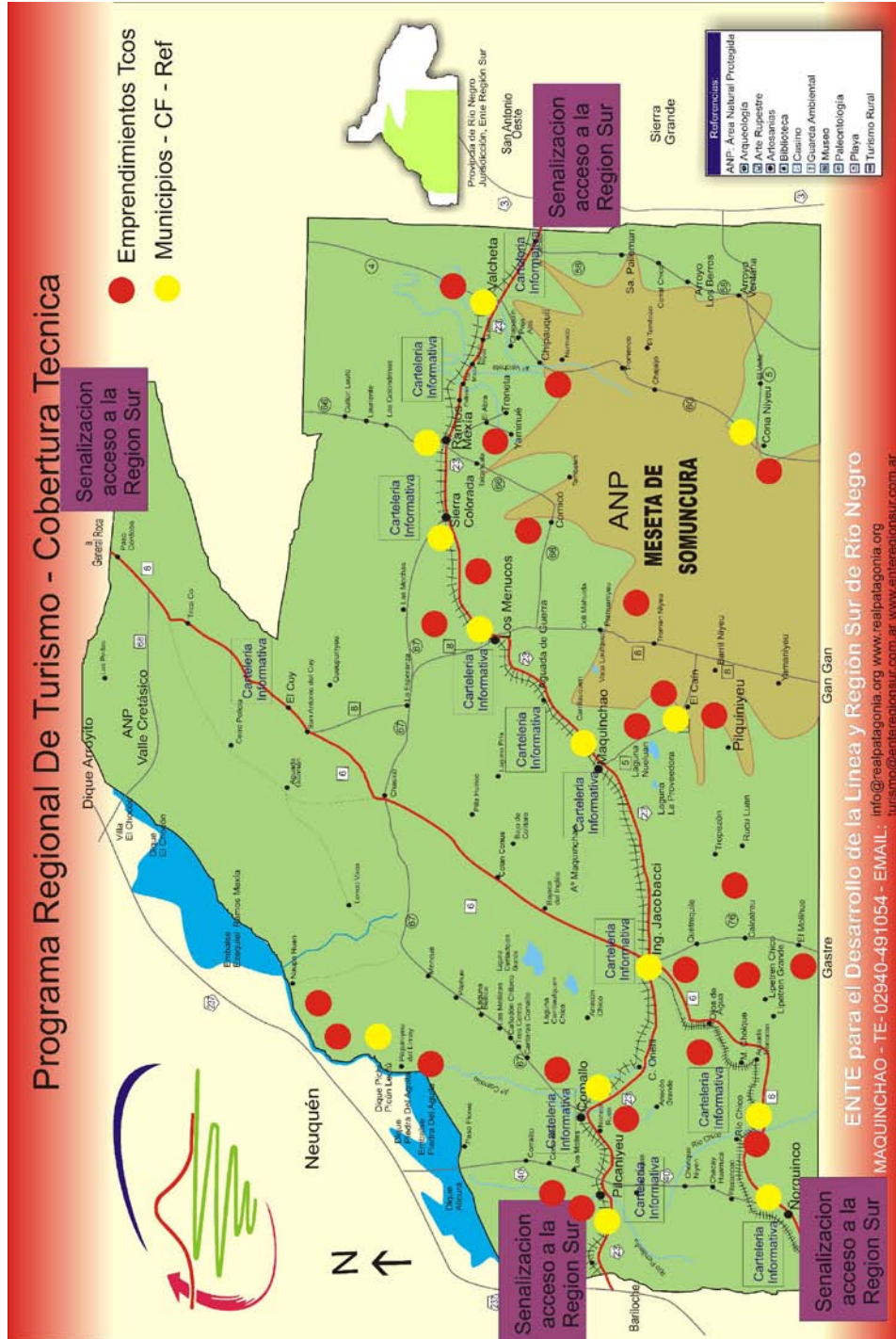
- Brindar herramientas para el impulso de la actividad;
- Asesoramiento técnico;
- Capacitaciones;

Programa Regional de Turismo  
Tec. Coordinadora Yamila E. Chameli  
Ente para el Desarrollo de la Región Sur

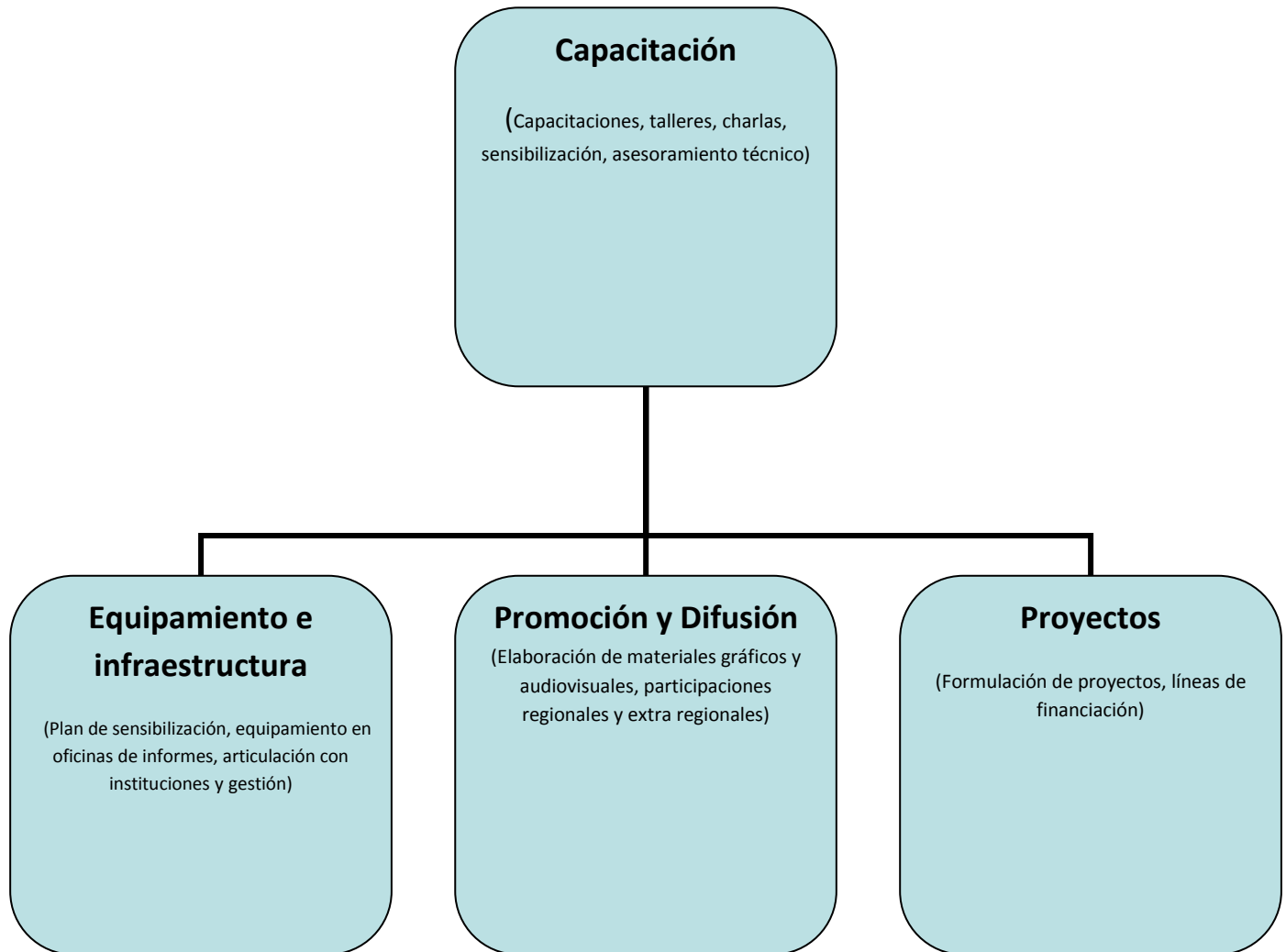
---

- Sensibilización turística;
- Acompañamiento y apoyo a las iniciativas de privados;
- Trabajo articulado con los referentes turísticos de los municipios;
- Registro de información (establecimientos, atractivos y servicios);
- Elaboración de materiales gráficos y audiovisuales de promoción;
- Infraestructura;
- Establecer contacto permanente con organismos provinciales y nacionales para la comunicación, difusión y Promoción de los productos turísticos que se elaboren en la Región Sur.

2- Mapa Provincia de Río Negro cobertura técnica



### 3- Estructura del Programa



### 3.1- COMPONENTE CAPACITACIÓN:

#### Acciones

#### Asesoramiento Técnico brindando información sobre:

\*-planificación del producto turístico

\*- modalidad de actividades

\*- servicios, atención y calidad

\*- estrategias de comercialización

\*- líneas de financiación

Actividad que se desarrolla permanentemente en el programa, a referentes municipales, comisionados de fomento, productores rurales, prestadores de servicios, estudiantes, etc.

#### Capacitaciones a prestadores de servicios turísticos, estudiantes y referentes municipales:

##### Año 2008:

- “**Campañas de Educación no formal sobre Turismo y Medio Ambiente**”, en escuelas primarias de toda la Región (Jacobacci, Sierra Colorada, Maquinchao)
- Curso de capacitación sobre **Marketing Turístico**, (Jacobacci, Valcheta)
- **Cuidado del Medio Ambiente**, (Sierra Colorada, Valcheta, Jacobacci)

##### Año 2009:

- Capacitación realizada en la localidad de Los Menucos sobre **Normativa y Legislación Turística** realizada en forma conjunta con el Ministerio de Turismo.
- Capacitación realizada en la localidad de Los Menucos sobre **Tratamiento de Residuos Domiciliarios y Medio Ambiente** en forma conjunta con el CODEMA.
- Taller realizado en la escuela Primaria N° 326 de la localidad de Ingeniero Jacobacci con alumnos de 6to y 7mo grado sobre **Turismo y Ambiente**.
- Capacitación realizada en Ingeniero Jacobacci sobre **Interpretación Geológica de circuitos Turísticos Locales**.
- Capacitación realizada en la localidad de Ramos Mexía sobre **Turismo y Geología**.

Programa Regional de Turismo  
Tec. Coordinadora Yamila E. Chameli  
Ente para el Desarrollo de la Región Sur

---

- Capacitación realizada en los parajes de Río Chico, Ojos de Agua y El Caín sobre **El Turismo como Alternativa Productiva en Áreas Marginales**.
- Charla realizada en el Instituto Técnico Superior de Ingeniero Jacobacci a los alumnos de Formación docente sobre el **Funcionamiento de la Institución y sus diferentes Programas**.
- Charla en Colegio Secundario N° 26 de Comallo a alumnos de 4to y 5to año sobre el Programa Regional de Turismo.

**Año 2010:**

- “Comercialización Turística”, (Valcheta, Los Menucos y Jacobacci).
- Curso de capacitación “Relevamiento y Puesta en Valor de los Atractivos y Desarrollo de productos”, “Aplicación de TICs para la promoción y comercialización” y “Comunicación, motivación, recreación y animación”. Ing. Jacobacci

**Año 2011:**

- Capacitación sobre **Portal web y actualización de sitio**, Pilcaniyeu, Comallo, Ñorquinco, Ing. Jacobacci, Maquinchao, Los Menucos, Sierra Colorada, Ramos Mexía y Valcheta.
- Curso de capacitación, “**Seguridad, Prevención de Riesgos y Primeros Auxilios**”. Ing. Jacobacci

**Capacitación Técnica:**

**Año 2008:**

- Curso de Extensión Gestión en la Competitividad de las Pymes. CFI Viedma.
- Seguridad Turística, SECTUR ;

**Año 2009:**

- Turismo, Educación Ambiental y Desarrollo Sostenible, Campus Digital.COM;
- Guarda Ambiental, CODEMA;

**Año 2010:**

- Comercialización.
- Diseño e implementación de Encuestas Turísticas. UNC

Programa Regional de Turismo  
Tec. Coordinadora Yamila E. Chameli  
Ente para el Desarrollo de la Región Sur

---

Año 2011:

- Paleontología: una Ventana hacia el pasado remoto de Patagonia. UNC
- Biodiversidad de la Estepa y Humedales Rionegrinos: conocer para Proteger, Reserva Provincial Somuncura y Parque Publico Turístico Laguna Carri Laufquen. UNRN

Participación del programa en:

- Presentación en Los Menucos del Proyecto Turístico **Meseta Infinita** por parte del grupo de productores que lo conforman, definición de plan de trabajo en conjunto con el PRT.2008
- Proyecto Turístico **Turismo Rural Don Pedro** Los Menucos, asesoramiento y capacitaciones.2008
- Proyecto Participativo Trabajando con Nuestra Gente Capacitaciones 2009
- Proyecto de capacitación Participar 2009
- Presentación en Maquinchao del Proyecto **Posada El Caín**, Coordinación de actividades y Asesoramiento Técnico.2009
- Proyecto **Rupestre Experiencia Patagónica** Sierra Palleman, asesoramiento e información. Prestadores de servicios – excursiones a la meseta de Somuncura 2009
- Proyecto Turístico **Sensorial Sitio de Mesa Valcheta** casa de té y Hospedaje. 2009
- Proyecto Turístico **Las Aguadas** de Comallo, asesoramiento y promoción. 2009
- Proyecto Turístico **Tunquelen** camping, comida y excursiones a la Meseta de Somuncura Ramos Mexía, asesoramiento y promoción. 2010
- Proyecto Turístico **Cona Niyeu**, diagramación de circuitos, asesoramiento y promoción. 2010
- Proyecto Turístico **Lonco Vaca**, Chipauquil, asesoramiento y promoción.2010
- Charla en la localidad de Ing. Jacobacci a prestadores de servicios turísticos sobre: criterios de comercialización; atención y calidad; precio; paquetes turísticos. 2010
- **Comisión de Turismo** de la Localidad de Ing. Jacobacci, somos parte integrante de dicha comisión. 2010

Participaciones Regionales y Extra Regionales

- Participación en INTA Viedma, Presentación **El Turismo Rural en Procesos de Desarrollo Rural**. 2009

Programa Regional de Turismo  
Tec. Coordinadora Yamila E. Chameli  
Ente para el Desarrollo de la Región Sur

---

- Jornada Interinstitucional: Reuniones de trabajo en Maquinchao con Ministerio de Turismo, CODEMA, Secretaria de Cultura, sobre **reglamentación de la actividad turística**. 2009
- Trabajo en conjunto con la Museóloga Gladys Hans, visita a la localidad de Ñorquinco y recopilación de información para la realización de **Museo** en las localidades de Comallo y Los Menucos. 2009
- Participación de la **Fiesta Provincial de la Cordialidad**, Comallo 2009/10
- Participación en convocatoria Inicial de Artesanos Regionales que participaron en el Programa Nacional de **Identidades Productivas**. 2009/10
- Participación de **Expo Turismo Valcheta** 2009/2010
- Participación de la **Fiesta Nacional de la Piedra Laja** en Los Menucos 2010
- Participación de la **Fiesta provincial del Michay** en Jacobacci 2010
- Participación de la Fiesta Aniversario de la localidad de Maquinchao, 2010
- Presentación al ministerio de Planificación de Funcionamiento y Actividades del Programa Regional de Turismo. Maquinchao. 2010
- Participación en La **Expo Ganadera Regional y Fiesta Provincial de la lana** en Maquinchao. 2010/11

### Sensibilización

- Elaboración de micros para el programa de radio del ENTE "Mirando al Sur", con el objetivo de sensibilizar e informar a los habitantes de las localidades y pobladores rurales, acerca de la diversidad de atractivos con los que cuenta la Región, así mismo transmitir la importancia de cuidarlos, valorarlos y preservarlos. **2008**
- Aporte a Escuela Primaria N° 363 de la localidad de Maquinchao a solicitud de la Directora Patricia Peralta de información geológica y geomorfológica de toda la Región, como así también información socioeconómica de cada localidad y turística de Recursos Naturales y Culturales. **2009**
- Charlas informativas en escuelas primarias y secundarias. **2008/09/10**
- Entrega de **material audiovisual a escuelas primarias y secundarias de toda la región**, urbanas y rurales, con el objetivo de mostrarle nuestra región desde sus encantos naturales, sus lugares, las costumbres y su gente, como un atractivo para potenciales visitantes. Además lo consideramos un novedoso aporte al escaso material visual y bibliográfico que existe sobre esta zona de la provincia. **2010**



### 3.2- COMPONENTE EQUIPAMIENTO E INFRAESTRUCTURA:

#### Articulación con Instituciones 2008/2011:

- Ministerio de Turismo de la Nación
- PRONATUR
- Consejo Federal de Inversiones
- Ministerio de Turismo;
- CODEMA;
- Secretaria de Cultura;
- INTA, Cambio Rural;
- Municipios;
- Comisiones de Fomento;
- Programas del Ente: Comunicaciones, Forestal, Cultura, Ganadero , Desertificación, Financiamiento Productivo.

#### Gestión

- Gestión de Plan de Marketing a CFI, Aprobado. En conjunto con Sebastian Dinardo.  
2011:

Las acciones de marketing a realizar contemplan tres áreas de alcance y público objetivo:

- Acciones de marketing hacia el consumidor final: con acciones de marketing directo, publicidad y promoción orientada específicamente a quienes toman la decisión del viaje.
- Marketing orientado hacia el trade turístico: capacitaciones y acciones promocionales para presentar la oferta de la región a los operadores turísticos emisivos nacionales y receptivos internacionales.

WEB: El sitio web institucional será el canal de concentración de las consultas y hacia él se direccionarán las ofertas comerciales.

MARKETING 2.0: El trabajo que se está realizando en las redes sociales (Facebook, Flickr, Twitter, etc.) dinamizarán las conexiones y potenciarán todas las acciones dándoles continuidad en el tiempo.

Programa Regional de Turismo  
Tec. Coordinadora Yamila E. Chameli  
Ente para el Desarrollo de la Región Sur

---

- Gestión de Subsidios a través del Ministerio de la Familia y Ministerio de Desarrollo Social de la Nación, para mejoras de emprendimientos a productores que trabajan con la actividad turística. Presentado. 2010/11

### Infraestructura

#### Plan de Senalizacion

- Colocación de cartelería de tipo informativa en los accesos a las localidades de la región (Pilcaniyeu, Comallo, Ing. Jacobacci, Río Chico, Ñorquinco, Maquinchao, Aguada de Guerra, Los Menucos, El Cuy, Sierra Colorada, Ramos Mexía y Valcheta), en diseño conjunto con el Ministerio de Turismo con fondos **gestionados** al Ministerio de Turismo. 2008
- Realización de Diseño y Colocación de cartelería de acceso a la Región cuatro carteles (uno en Dina Huapi, uno en Paso Córdoba, uno en Paralelo 42, y uno en la intersección de la Ruta Nacional 3 con la 23), dos realización con recursos propios y dos **gestionados** al Consejo de Ecología y Medio Ambiente de la Provincia. 2008



#### Plan de Senalizacion *In Situ* (plan Formulado)

- Cartelería de señalización de atractivos turísticos Urbanos (Museos, Centros Artesanales, Arte Rupestre, Bibliotecas, Puntos Panorámicos, Playa, entre otros.), proyecto presentado al Ministerio de Turismo para su financiación. 2008
- Cartelería de señalización e identificación de atractivos regionales, parajes, lagunas, recursos naturales y/o culturales, con sus respectivos mensajes de conservación. Falta identificar fuente de financiación. 2008

#### **Equipamiento:**

- 2011, Dotación de una PC completa a las áreas de turismo de los siguientes municipios:

-Pilcaniyeu, Comallo, Ñorquinco, Ing. Jacobacci, Maquinchao, Los Menucos, Sierra Colorada, Ramos Mexía y Valcheta. Gestionado a nación (proyecto de interconexión y portal web).

### 3.3- COMPONENTE PROMOCIÓN Y DIFUSIÓN:

#### Promoción y Difusión

- Postales de la Región Sur 2009
- Base de Datos Regionales: 2009-2010-2011

#### Contenido:

**Establecimientos Rurales** con datos generales y actividades; Grupos asociativos; Guías Baqueanos; Prestadores de Servicios; Establecimientos Alojativos.

**Oferta Urbana:** localidad; Atractivo Principal, Atractivo Secundario; Fiesta o Evento; Plato Gastronómico Típico; Informes Turísticos; Museo de Sitio; Turismo Rural.

**Excursiones Regionales:** Atractivo Principal; punto de salida; distancia; duración; modo de contratación; breve descripción; Guía Baqueano; contacto.

**Meseta de Somuncura;** Localidades de Acceso; Atractivo Principal; Prestadores de Servicios.

**Atractivos:** Nombre; Tipología; Breve descripción; Localización; Localidad de Influencia, distancia; atraktividad; posibilidad de explotación; propiedad.

#### **Atractivos por importancia.**

- Registro de Sitios con Valor Arqueológico y Paleontológico de la Región Sur de Río Negro: Localidad de influencia; ubicación; descripción general. 2009
- Calendario con temática de Turismo, conjuntamente con Programa de comunicaciones del Ente. 2010
  - Spot publicitario audiovisual de Atractivos turísticos y eventos de la Región:  
2009  
Laguna Carrilufquen; Río Pichileufu y zonas aledañas; Gastronomía Típica;  
Suelta de Cóndores en Sierra Pailleman; Desafío a la Meseta; Valcheta y Alrededores; Fiesta de la Cordialidad Comallo

## 2011

La Trochita, Jacobacci, Ojos de Agua, Mamuel Choique; Maquinchao y Alrededores; La Esquila, Maquinchao

- Promoción de actividades que se realizan en la región en la oficinas de informes de la provincia; **2008/2011**
- Atención permanente de consultas, de turistas y/o estudiantes de la Región que requieren información sobre esta temática. **2008/2011**
- Participación en las Fiestas Regionales, Provinciales y nacionales de la Región, stand de la Institución donde se dan a conocer los atributos de la Región. **2008/2010**
- Difusión y promoción de fiestas y eventos regionales. **2008/2011**
- Base de datos regionales con información actualizada de prestadores de servicios turísticos, grupos asociativos, guías baqueanos, establecimientos rurales, establecimientos alojativos, etc. Se distribuyo en casa de río negro en Bs. As., oficinas de informes de la provincia. **2008/2011**
- Realización de Folletería de tipo motivacional de Productos Turísticos y Localidades, actualización de datos, contactos, servicios, e imágenes. **2010/11**

Se ha realizado el diseño e impresión de la folletería turística de tipo motivacional para ser entregada en los mercados emisores. Consta de dos folletos, uno ordenado en base a los productos turísticos ofrecidos y otro en base a la oferta de las localidades.

Cada una de las localidades dispone del diseño de un folleto para entregar al turista cuando arriba a la misma.

- Realización de Folletería de tipo informativa de cada localidad. **2011**
- Documental audiovisual en conjunto con el Programa de comunicaciones, guión, texto, locución e imágenes. **2010**
- Portal Web de Turismo Regional – On Line– **2010**

Se encuentra online el actual sitio web turístico de la región [www.realpatagonia.org](http://www.realpatagonia.org), con toda la oferta y las descripciones de los atractivos turísticos regionales. Por medio de un sistema multiusuarios, cada localidad tiene autonomía de carga para actualizar contenidos e información turística local

- Facebook, red social Turismo Región Sur. **2010/11**
- Actualización portal web **2011**

Programa Regional de Turismo  
Tec. Coordinadora Yamila E. Chameli  
Ente para el Desarrollo de la Región Sur

---

- Realización de diseño e impresión de tres **banners** para promoción de la región de Turismo Rural, Meseta de Somuncura, Paleo turismo, Turismo Geológico, Ferrocarril, Cultura e Historia. **2011**
- Entrega de material grafico y audiovisual en Oficina de Informe de Casa de Rio Negro en Bs As, Ruta 22 Cipolletti, oficinas de informes de la Región, General Roca, Las Grutas, Viedma, entre otras.
- **Publicaciones:**
  - Revista Noticias (Promoción de la Región Sur en general)
  - Diario Río Negro (Difusión de la participación en la FIT)
  - Sitio Web, Ente Patagonia Turística (Información general de la Región Sur)

### 3.4- COMPONENTE PROYECTOS:

#### Formulados y Aprobados

- Proyecto aprobado: formulado en conjunto con el asesor del Programa de Turismo Lic. Sebastian Dinardo de ***Interconexión entre municipios y portal Web regional de turismo***. Financiado por ASETUR Nación – Mincyt **Final 2009**
- Programa de Energías Renovables en Mercados Rurales (PERMER), se presento a la Secretaría de Turismo de la Provincia proyectos para incorporar energías renovables en áreas protegidas provinciales y/o municipales. Nación- **Presentado 2008**
- Proyectos aprobado: formulado en conjunto con el asesor del Programa de Turismo Lic. Sebastian Dinardo de **Herramientas Tecnológicas para los Museos de la Región Sur** (Museo de Pilcaniyeu, Museo de Ing. Jacobacci, Museo de Los Menucos y Museo de Valcheta), financiado por ASETUR Nación-Mincyt. **ETAPA DE LEGALES. 2010**
- Proyectos Integrales del Ministerio de Desarrollo Social de la Nación y Ministerio de la Familia, Integral Jacobacci e Integral Ente **Integración Turística Ruta Nacional 23** en conjunto con las responsables del programa financiamiento productivo. **Formulado. 2010**
- Proyecto de **ordenanza** que regule la actividad turística a nivel regional adaptada a las leyes vigentes. (trabajo en gabinete). **2010**
- Proyecto aprobado: formulado en conjunto con el asesor del Programa de Turismo Lic. Sebastian Dinardo de Atractivos de la Región Sur, financiado por ASETUR Nación-Mincyt. **ETAPA Administración.2011**

#### 4- Acciones del Asesor del Programa de Turismo

Lic. Sebastian Dinardo

##### Año 2009:

- Participación en el Congreso Argentino de Agencias de Viajes Bariloche
- Participación en Congreso de Turismo Córdoba
- Participación en Feria Internacional de Turismo Buenos Aires.

##### Año 2010:

- Participacion de Expo-Patagonia
- Participacion en FIT

##### Año 2011:

- Participación de Expo-Patagonia , con stand propio.
- Participación de FIT, en el stand del Ministerio de Turismo de la Provincia.

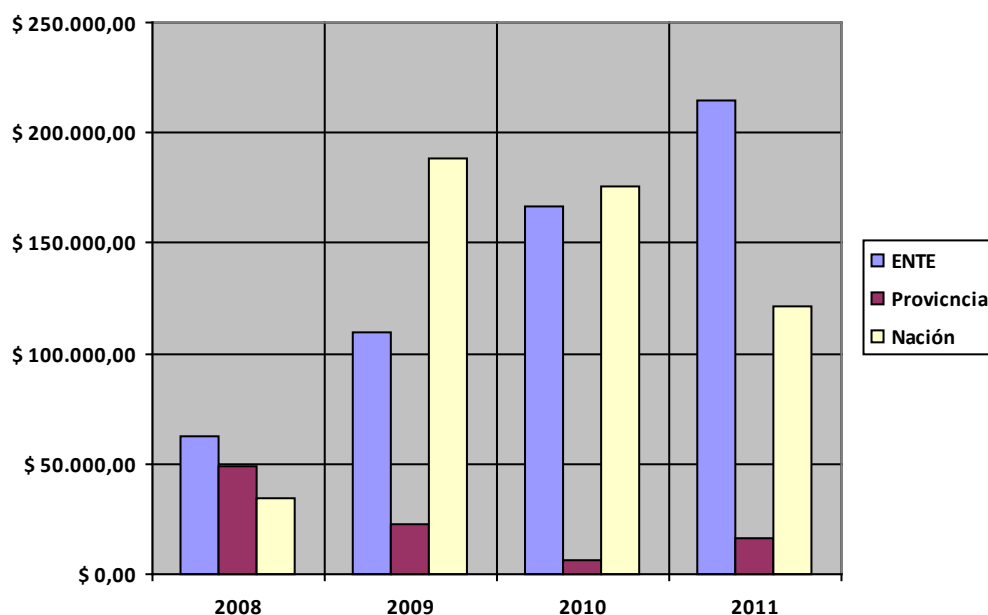
Programa Regional de Turismo  
 Tec. Coordinadora Yamila E. Chameli  
 Ente para el Desarrollo de la Región Sur

5- Datos Estadísticos 2008/2011

5.1- Tabla N° 1: Inversión Turística Período 2008/2011

<b>Inversión Turística Región Sur de Río Negro</b>					
Organismo	2008	2009	2010	2011	Total
Ente	\$ 62.717,00	\$ 109.306,00	\$ 166.632,00	\$ 214.718,00	\$ 553.373,00
Provincia	\$ 49.250,00	\$ 22.500,00	\$ 6.000,00	\$ 16.000,00	\$ 93.750,00
Nación	\$ 34.300,00	\$ 188.500,00	\$ 176.000,00	\$ 121.585,00	\$ 520.385,00
<b>Total</b>	<b>\$ 146.267,00</b>	<b>\$ 320.306,00</b>	<b>\$ 348.632,00</b>	<b>\$ 352.303,00</b>	<b>\$ 1.167.508,00</b>

5.1.1- Gráfico N° 1: Representación Gestión recursos a organismos Regional, Provincial y Nacional



En cuatro años, los siguientes organismos invirtieron \$ 1167508.

Dichos recursos fueron solventados por el ENTE (Programa Regional de Turismo, Financiamiento Productivo y Comunicación) y gestionados por el Programa Regional de Turismo a diferentes organismos de la Provincia (CODEMA, Ministerio de Turismo, Dirección de Juventud, CREAM) y Nación (ASETUR, PRONATUR, Ministerio de Desarrollo Social y CFI), reflejado en los gráficos.

Programa Regional de Turismo  
Tec. Coordinadora Yamila E. Chameli  
Ente para el Desarrollo de la Región Sur

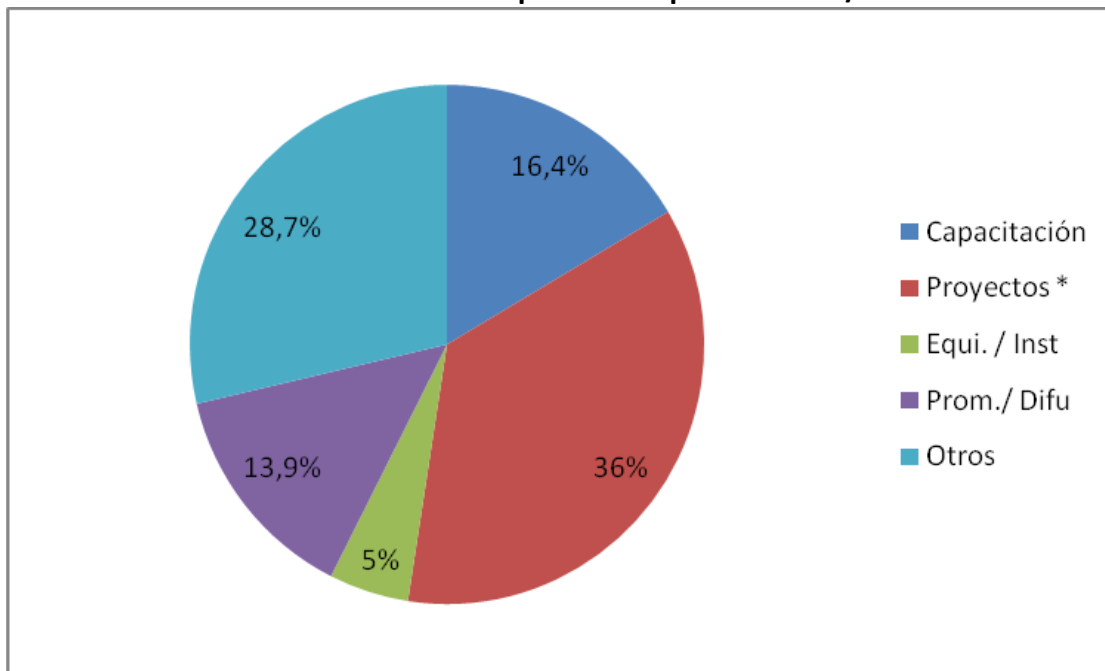
**Estos fondos se invirtieron en los siguientes campos de acción:**

5.2- Tabla N° 2: Montos invertidos por los organismos

	ENTE	Provincia	Nación	Total
Capacitación	\$ 105.098,00	\$ 26.500,00	\$ 60.665,00	<b>\$ 192.263,00</b>
Proyectos *	\$ 63.100,00	\$ 0,00	\$ 356.800,00	<b>\$ 419.900,00</b>
Equi. / Inst	\$ 19.362,00	\$ 39.250,00	\$ 0,00	<b>\$ 58.612,00</b>
Prom./ Difu	\$ 39.091,00	\$ 28.000,00	\$ 94.920,00	<b>\$ 162.011,00</b>
Otros	\$ 326.722,00	\$ 0,00	\$ 8.000,00	<b>\$ 334.722,00</b>
<b>Total</b>	<b>\$ 553.373,00</b>	<b>\$ 93.750,00</b>	<b>\$ 520.385,00</b>	<b>\$ 1.167.508,00</b>

\*Proyectos: este campo está referido a proyectos financiados por gestión de organismos externos al ENTE y a financiamiento que el ENTE le otorgo al Sector Privado.

5.2.1- Gráfico N°2: Inversión Turística porcentual periodo 2008/2011





## 6- Emprendimientos turísticos en marcha a nivel regional

### Dina Huapi:

- Mercado de la Estepa, visita guiada a Parque Cerro leones

### Pilcaniyeu:

- Circuito urbano: Museo, centro artesanal, estación del ferrocarril.
- Oferta Rural: Establecimiento El Triunfo; El Alfa; Huerquen en la Zona de Pichileufu, y Chacabuco costa del Limay.

### Comallo:

- Oferta Rural: Establecimiento Las Aguadas.

### Ing. Jacobacci:

- Comisión local de Turismo (Municipio, Ente, Instituto, Sector Gastronómico y Hotelero, productores rurales, Museo.)
- Circuito Urbano: Museo Jorge Herhold, Mercado Artesanal, Zonas de Chacras camping y Laguna Carrilauquen.
- Oferta Rural: Cañadon del 39; establecimiento Yuquiche; Los Sauces; La Angostura; El Moligue; San Lorenzo.

### Maquinchao:

- Oferta Rural: El Caín; Meseta de Somuncura; Posada El Caín.

### Los Menucos:

- Oferta Rural: Meseta Infinita (integrado por: La Caledonia, El Chacay, La Arboleda, Los Flamencos, Canteras de Piedra Laja, Cooperativa Artesanal Gente de Somuncura); establecimiento Don Pedro.

### Ramos Mexía:

- Oferta Rural y Urbana: Corredor Turístico Pichi-Malal integrado por Puesto Guenchufir; Valle Bajo de Ramos, Yaminue, Puesto Calfueque, Puesto Parra y Treneta.

### Valcheta:

- Circuito Urbano: Bosque Petrificado, Museo Regional, Mercado Artesanal, Mirador Natural.
- Oferta Rural: Meseta de Somuncura, Chipauquil, Sierra Paileman; Villa Silvana
- Valcheta Turismo Agencia de Viajes y Turismo.

### Expedición Gente de Somuncura.

### Rupestre Experiencia Patagónica

## 7- Conclusión:

A modo de cierre, me gustaría mencionar que se está trabajando en la recopilación de datos de las siguientes fuentes: Operativo Cóndor, de la Policía Caminera; Coordinación Local de Turismo; Museo Jorge Gherold; Hoteles de la localidad de Ing. Jacobacci; Oficina de Informes y Museo de Pilcaniyeu; Oficina de Informes, Museo María Ines Kopp de la localidad de Valcheta; prestadores de Servicios Turísticos de Los Menucos el Grupo Meseta Infinita, Establecimiento Rural Don Pedro, de Ing. Jacobacci, Establecimiento Yuquiche, chárter de la Trochita, entre otros, para realizar un informe estadístico de visitas que se han registrado en los últimos años en la región sur. Permitiéndome confirmar a corto plazo que el flujo se ha ido incrementado y que se consumen servicios turísticos con mayor frecuencia. Asimismo se ve reflejado en los registros el incremento de pernocte en los establecimientos alojamientos a nivel regional.

También se registran consultas diarias en el portal web, dado que la promoción que hemos logrado mediante la participación a diferentes eventos Expo Patagonia, Feria Internacional de Turismo, entre otras, ha constituido de vital importancia para la difusión de este destino. Notándose en los posteriores participaciones el nivel de conocimiento previo de los visitantes sobre esta región.

Es de vital importancia continuar participando en esos espacios o eventos para lograr posesionarnos en el Mercado como NUEVO DESTINO TURISTICO, como así también es necesario la permanente actualización del portal web para lo que se debería optimizar el servicio a internet para agilizar el funcionamiento de la misma.

Como conclusión y para destacar, es oportuno mencionar que el sector privado a nivel general ha realizado inversiones propias y de sumas destacables, eso demuestra el interés por apostar a una alternativa productiva en estos momentos donde la principal actividad económica (ganadería ovina extensiva) se ve amenazada por las cuestiones climáticas.